



Jörn-Henrik
Stein und
Alexander
Schiessling.

Druckhaus Schiner voll auf Kurs

extra: Vor einem Jahr haben wir Sie im Interview in extra als die „Neuen“ im Druckhaus Schiner vorstellen dürfen. Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem ersten Jahr?

Stein: Wir dürfen wirklich von einer sensationellen Entwicklung des Unternehmens berichten. Die Standortwahl hat sich als goldrichtig erwiesen und mit einem Umsatzzuwachs von über 30 % haben wir alle Prognosen übertroffen. Der große Kundenparkplatz und die ideale Verkehrsanbindung haben sich als wirkliche Vorteile erwiesen.

Schiessling: Die Neukundengewinnung hat unsere Erwartungen bei weitem übertroffen, wobei sich auch mehrere namhafte Unternehmen für uns entschieden haben. Dabei trägt unser gezieltes Marketing bereits Früchte.

extra: Was verstehen Sie konkret unter gezieltem Marketing?

Schiessling: Unser eigenes Direct Mail ist bester Beweis für unser Können. Dafür ist bei uns die entsprechende Technologie vorhanden, wir nehmen auch unseren Kunden die Arbeit vom Aufbereiten der Adressdaten bis hin zum Kuvertieren ab und können gerade in diesem Ge-

schäftszweig auch sehr viel Zulauf vermelden. Grund genug, diese Technologie noch weiter auszubauen.

extra: Was hat sich in Ihrem ersten Geschäftsjahr noch besonders bewährt?

Stein: Da war z. B. die grafische Gestaltung, die ich durchaus als beispiellose Erfolgsgeschichte bezeichnen kann, wie sich aber überhaupt unser komplexes Angebot bewährt hat.

Schiessling: Unser „megabreites“ Spektrum umfasst ja nicht nur alle klassischen Drucksorten, sondern auch alle Arten von Werbemitteln, Schildern, Planen, Beschriftungen u. v. a.

extra: Es hat sich seit unserem vorjährigen Gespräch auch der Mitarbeiterstand entscheidend verändert.

Stein: Wir beschäftigen zwischenzeitlich 8 Mitarbeiter, erweitern aber schon bis Ende Jänner 2008 um drei weitere Mitarbeiter, denen dann im weiteren Verlauf des Jahres 2008 nochmals 3 weitere folgen werden.

extra: Das steht aber auch noch in Zusammenhang mit einer weiteren wesentlichen Neuerung, oder?

Stein: Es haben bereits die Umbauarbeiten zur Erweiterung unserer Produktion begonnen, im Übrigen ausschließlich mit Unternehmen aus der Region. Bei diesem Komplettumbau werden rund 250 m² Produktionsfläche neu adaptiert. Kerninvestition ist eine neue 4-Farben-Bogenoffsetmaschine im Halbbogenformat. Dazu kommt die Anschaffung einer chemiefreien CtP-Anlage (Direktbelichtung von Druckplatten) sowie die maschinelle Komplettausstattung der Druckweiterverarbeitung.

Schiessling: Natürlich zählen auch die weitere Aufwertung der Logistik und des Fuhrparks zu unseren weiteren Vorhaben. Besonders wichtig ist uns der Hinweis, dass wir die Lehrlingsausbildung – derzeit 1 Lehrling – weiter forcieren werden.

Stein: Das Konzept unserer Gesamtinvestition ist absolut ökologisch ausgerichtet, die Druckmaschine in dieser Konfiguration bedeutet eine absolute Weltpremiere.

extra: Wir wünschen Ihnen viel Erfolg und danken für das Gespräch.

Werbung