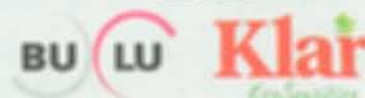




Im Rahmen einer Gala-Nacht wurden 31 Unternehmen für 40 Marken die Auszeichnung GREEN-BRAND-Austria 2014 verliehen

Unternehmen und Produkte mit dem „grünen“ Siegel

Im Jahr 2014 wurden folgende Unternehmen und Produkte für ihr ökologisches und nachhaltiges Engagement ausgezeichnet:



DAS GRÜNE HOTEL



Alle GREEN-BRANDS-Austria erhielten zur Auszeichnung mit der Trophäe auch eine Weltneuheit: Das erste Modell aus dem 3-D-Drucker aus biopolymerem Werkstoff. Das Material ist aus 100 % nachwachsenden Rohstoffen, biologisch abbaubar und wurde vom Druckhaus Schiner in Krems mit Material von TECNARO produziert

Das Gütesiegel mit Versprechen

GREEN BRANDS. Ein internationales Siegel zeichnet aktive, ökologische Verantwortung von Unternehmen aus. Über den grünen Weg zum Ziel

stellt die Glaubwürdigkeit auf nationaler und internationaler Ebene sicher. Die Auszeichnung, die eine Gültigkeitsdauer von maximal zwei Jahren hat, bietet zudem all jenen Marken, die bereits einmal ausgezeichnet wurden, im Rahmen eines Re-Validierungsverfahrens erneut die Chance, ihre langfristige ökologisch nachhaltige Ausrichtung zu beweisen und mit einem GREEN-BRANDS-Siegel mit Stern honoriert zu werden. Norbert Lux, COO der GREEN-BRANDS-Organisation: „Wir freuen uns

ven wie GREEN BRANDS, hier in die Bresche zu springen. Es ist mir ein besonderes Anliegen, zu helfen, das Thema „ökologische Nachhaltigkeit“ aus der Nische in die Breite zu tragen.“

GREEN-BRAND-Austria-Persönlichkeit 2014

Wie im Jahre 2012 mit Werner Lampert die erste Persönlichkeit ausgezeichnet wurde, so konnte auch dieses Jahr im Rahmen des Verfahrens eine GREEN-BRAND-Persönlichkeit gekürt werden, die durch besondere Leistungen in dem Bereich überzeugt. Unter

